

## Polacy ocenili wygodę dokonywania zakupów - jak wypadł Wrocław?

**W ogólnopolskim badaniu #siężyje 140 tysięcy ankietowanych wypowiedziało się na temat zakupów w pobliżu swojego miejsca zamieszkania. Stolica Dolnego Śląska wyprzedziła Łódź, jednak oba miasta uplasowały się stosunkowo nisko.**

Okazuje się, że poziom zadowolenia Polaków ze sposobności zrobienia podstawowych zakupów w pobliżu swojego miejsca zamieszkania jest bardzo dobry – kształtuje się na poziomie 6,03 punktu na 7 możliwych pośród największych miast Polski. Wrocław z wynikiem 5,90 punktu zajął ósme miejsce.

– *Analiza wyników ukazujących dostępność do sklepów w miastach wojewódzkich pozwala stwierdzić, że ocena dla terenów aglomeracyjnych jest wyższa, niż średnia ocena dla całego kraju. Sytuacja ukształtowała się podobnie w innych dużych miastach tj. Koszalin, Gdynia, Legnica, Wałbrzych, Kalisz, Włocławek, Płock, Radom, czy Tarnów. Może być to związane ze wzrostem liczby sklepów spożywczych na terenie Polski, która w grudniu 2015 roku wynosiła blisko 361 000 (efekt wzrostu o 1,7% względem liczby z grudnia 2014).*<sup>1</sup> – mówi Bartosz Brzeziński z Agencji Badawczej PBS.

### Trafić w potrzeby

Wrocław znajduje się na trzecim miejscu nasycenia powierzchnią w galeriach handlowych w przeliczeniu na 1000 mieszkańców według raportu „Market Insights” przygotowanego przez Colliers International, co wskazywać mogłoby na wysoki poziom zadowolenia z dostępności do zakupów w tym mieście. Jednak według raportu #siężyje jego pozycja w tym zakresie w opinii mieszkańców kształtuje się dość nisko. Dane te wskazują, iż mimo, że obiekty wielkopowierzchniowe urozmaicają ofertę, nie stanowią klucza do zadowolenia konsumentów.

### Niskie ceny i lokalna atmosfera

We Wrocławiu działa 16. placów targowych oferujących różnorodny asortyment i świeże produkty. Niektóre osiedla jak Nowe Żerniki „WuWa II” już na etapie planowania ich zagospodarowania ujęte mają w swojej lokalizacji tego typu miejsce handlu, co wskazywać może na duże zapotrzebowanie ze strony społeczności. Włodarze miasta wspierają rozwój jarmarków i bazarów owocowo-warzywnych poprzez odstąpienie od opłat targowych.

### Zakupy w dzielnicach

Najlepszym wynikiem – 6,05 punktu na 7 możliwych poszczycić się może Stare Miasto, teren na którym skumulowane zostały place targowe, średniej wielkości hipermarkety oraz centra handlowe. Na miejscu drugim uplasowało się Śródmieście z wynikiem 6,01 oraz Krzyki z oceną 5,91 punktu.

### Pełne wyniki dotyczące dzielnic Wrocławia według rankingu #siężyje, wygodne zakupy

1.	Stare Miasto	6,05
2.	Śródmieście	6,01
3.	Krzyki	5,91
4.	Fabryczna	5,81
5.	Psie Pole	5,64

<sup>1</sup> <http://www.portalspozywczy.pl/handel/wiadomosci/gus-rosnie-liczba-sklepow-w-polsce,135135.html>

## Ocena 10 największych miast Polski według rankingu #sięzyje, wygodne zakupy

1.	Katowice	6,15
2.	Poznań	6,10
3.	Szczecin	6,07
4.	Lublin	6,06
5.	Warszawa	6,05
6.	Bydgoszcz	6,03
6.	Gdańsk	6,03
7.	Kraków	5,98
<b>8.</b>	<b>Wrocław</b>	<b>5,90</b>
9.	Łódź	5,89

### O badaniu

Badanie zostało zrealizowane na przełomie września i października 2016 roku metodą wywiadów internetowych. Wzięło w nim udział 141 193 respondentów z całej Polski, którzy oceniali 10 najważniejszych aspektów życia. Piąty już raport, tym razem z kategorii "wygodne zakupy", prezentuje subiektywny stosunek badanych do stwierdzenia: „W pobliżu mojego domu mogę zrobić wszystkie podstawowe zakupy” (skala odpowiedzi 1 = „zupełnie się nie zgadzam”, 7 = „w pełni się zgadzam”). Nadzór merytoryczny nad projektem sprawuje Agencja Badawcza PBS z Sopotu. Więcej informacji o projekcie i pełne wyniki raportu znajdują się na stronie [www.siezyje.otodom.pl](http://www.siezyje.otodom.pl).