

Jak robi się zakupy w Warszawie? Wyniki ogólnopolskiego rankingu #siężyje

Chcąc zrobić zakupy, w stolicy nie możemy narzekać na mały wybór - pod względem nasycenia powierzchnią handlową Warszawa przewyższa Paryż czy Londyn! Ale czy jest nam wygodnie? W rankingu #siężyje, wygodne zakupy najlepiej wypadły Katowice. A jak mieszkańcy ocenili Warszawę?

– *Możliwość wygodnego zrobienia zakupów w pobliżu miejsca zamieszkania ma ogromne znaczenie* – mówi Agata Polińska z serwisu Otodom, który zrealizował badanie. – *Otwarty w dogodnych godzinach sklep z szeroką ofertą i przystępnymi cenami potrafi ułatwić życie oraz może być nie mniejszym atutem, niż piękny park, przychodnia czy boisko. Dlatego w badaniu #siężyje postanowiliśmy zapytać 140 tys. Polaków m.in. o to, gdzie najwygodniej robi im się zakupy* – dodaje. Okazuje się, że jesteśmy raczej zadowoleni - w skali całego kraju średnia wyniosła aż 5,36 punktów na 7 możliwych.

Warszawa w połowie stawki

W rankingu #siężyje, wygodne zakupy najlepiej wypadły największe miasta. Nie stanowi to niespodzianki - są one gospodarzami najważniejszych targów, a liczba mieszkańców, czyli potencjalnych klientów, zachęca sieci handlowe do inwestycji. Tymczasem co zaskakujące, wśród 10 największych ośrodków w Polsce Warszawa - pozornie naturalny lider tego typu zestawień, uplasowała się w połowie stawki. Ocena mieszkańców i tak jest jednak bardzo wysoka - 6,05, czyli jedynie 0,10 pkt mniej, niż zwycięskie Katowice.

Lepiej, niż w Paryżu?

Wybierając się na zakupy w stolicy mamy z czego wybierać: w każdej z największych galerii handlowych znajduje się ponad 200 sklepów, a powierzchnia ośmiu największych centrów to ponad 780 tys. metrów kwadratowych! Samo Blue City jest o 1,5 razy większe, niż powierzchnia Pałacu Kultury i Nauki. Warszawa jest niewątpliwie największym rynkiem handlowym w naszym kraju, a pod względem nasycenia powierzchnią handlową przewyższa Londyn, Paryż czy Madryt. Jednak choć mnogość galerii handlowych nam nie przeszkadza, nie stanowią one kluczowego elementu dla zadowolenia z codziennych zakupów.

Powrót lokalności

Okazuje się, że jesteśmy zmęczeni wielkimi sklepami, szczególnie w centrum miasta, gdzie ciężko o miejsce do zaparkowania. Cena przestała być też najważniejszym kryterium, jakim kierujemy się przy wyborze sklepu. Bardziej cenimy szybkość i wygodę zakupów - a tą dają nam coraz częściej lokalne sklepiki, które wracają do łask. Zwrot ku sąsiedzkiej tradycji dokonuje się w Warszawie nie tylko oddolnie: po rozstrzygnięciu przetargu przez ratusz, nowym "handlowym centrum" miasta ma zostać Hala Gwardii. Na początku XX wieku znajdował się tam największy supermarket w mieście, ale teraz ma to być miejsce drobnych handlarzy, m.in. wytwórców i sprzedawców wędlin, ryb, pieczywa, serów, win czy lodów. Nawet Warszawa potrafi więc być sentymalna, lokalna i swojska!

Jak wypadły dzielnice? Ursynów na czele!

Aż osiem rejonów Warszawy uzyskało bardzo dobry wynik, przekraczający 6 punktów na 7 możliwych. Z oceną 6,37 liderem został Ursynów, gdzie mimo znacznej odległości od centrum miasta i ważnych ulic handlowych, mieszkańcy mają do dyspozycji rozbudowaną ofertę - m.in. największe w mieście targowisko "Bazarek na Dołku". Drugie i trzecie miejsce zajęły natomiast Praga-Południe z wynikiem 6,30 i Bielany z oceną 6,23.

Pełne wyniki rankingu #siężyje, wygodne zakupy dla dzielnic Warszawy

1.	Ursynów	6,37
2.	Praga-Południe	6,30
3.	Bielany	6,23
4.	Bemowo	6,17
5.	Mokotów	6,10
6.	Żoliborz	6,09
6.	Ursus	6,09
7.	Wilanów	6,06
8.	Wola	5,99
9.	Ochota	5,94
9.	Śródmieście	5,94
10.	Targówek	5,92
10.	Praga-Północ	5,92
10.	Rembertów	5,92
11.	Wesoła	5,91
12.	Wawer	5,66
13.	Włochy	5,54
14.	Białołęka	5,43

10 największych miast Polski według rankingu #sięzyje, wygodne zakupy

1.	Katowice	6,15
2.	Poznań	6,10
3.	Szczecin	6,07
4.	Lublin	6,06
5.	Warszawa	6,05
6.	Bydgoszcz	6,03
6.	Gdańsk	6,03
7.	Kraków	5,98
8.	Wrocław	5,90
9.	Łódź	5,89

O badaniu

Badanie zostało zrealizowane na przełomie września i października 2016 roku metodą wywiadów internetowych. Wzięło w nim udział 141 193 respondentów z całej Polski, którzy oceniali 10 najważniejszych aspektów życia. Piąty już raport, tym razem z kategorii “wygodne zakupy”, prezentuje subiektywny stosunek badanych do stwierdzenia: „W pobliżu mojego domu mogę zrobić wszystkie podstawowe zakupy” (skala odpowiedzi 1 = „zupełnie się nie zgadzam”, 7 = „w pełni się zgadzam”). Nadzór merytoryczny nad projektem sprawuje Agencja Badawcza PBS z Sopotu. Więcej informacji o projekcie oraz pełny raport znajdują się na stronie www.siezyje.otodom.pl