

Poznań na podium rankingu #siężyje w kategorii “wygodne zakupy”!

Centrum Stary Browar, Poznań City Center, Galeria Pestka to tylko niektóre z licznych poznańskich galerii handlowych. Miasto obfituje również w lokalne bazarki i jarmarki. Czy to za ich sprawą stolica wielkopolski uplasowała się tak wysoko?

Ponad 140 000 respondentów z całej Polski wystawiło noty 10 najważniejszym aspektom zamieszkania w swojej okolicy. Okazuje się, że poziom zadowolenia Polaków ze sposobności zrobienia podstawowych zakupów w pobliżu swojego miejsca zamieszkania jest bardzo dobry – kształtuje się na poziomie 6,03 pkt na 7 możliwych pośród największych miast Polski. Poznań z wynikiem 6,10 zajął drugie miejsce.

– Analiza wyników ukazujących dostępność do sklepów w miastach wojewódzkich pozwala stwierdzić, że ocena dla terenów aglomeracyjnych jest wyższa, niż średnia ocena dla całego kraju. Sytuacja ukształtowała się podobnie w innych dużych miastach tj. Koszalin, Gdynia, Legnica, Wałbrzych, Kalisz, Włocławek, Płock, Radom czy Tarnów. Może być to związane ze wzrostem liczby sklepów spożywczych na terenie Polski, która w grudniu 2015 roku wynosiła blisko 361 000 (efekt wzrostu o 1,7% względem liczby z grudnia 2014). – mówi Bartosz Brzeziński z Agencji Badawczej PBS.

Różnorodnie znaczy atrakcyjnie

W aglomeracji poznańskiej znajduje się przeszło 19 centrów handlowych, co stawia ją w pozycji lidera najlepiej zaopatrzonej w powierzchnię handlową ośrodków. W mieście istnieje również bogata infrastruktura lokalnych jarmarków i targów, którą wspiera ratusz – *Pierwszym krokiem było zniesienie opłaty targowej dla kupców, a dalsze to stopniowe modernizacje* – mówi prezydent miasta Jacek Jaśkowiak. – *Zależy nam, by rynki nie zniknęły z krajobrazu miasta, bo pełnią o wiele ważniejszą funkcję, niż tylko miejsce zakupów – stanowią centra życia i integracji mieszkańców dzielnicy. Chcemy, by zyskały na atrakcyjności. Są niezwykle ważnym elementem miejskiej tkanki i życia społecznego, jakiego przeciwieństwem są centra handlowe* – dodaje.

Poznaniem rządzą kupcy, tradycja ma się dobrze!

Wysoka lokata Poznania oznacza także, że tradycje kupieckie trzymają się tutaj bardzo dobrze, a klienci doceniają szeroką i zróżnicowaną ofertę. To właśnie stolica Wielkopolski w powszechnej opinii uznawana jest za jeden z najważniejszych ośrodków handlowych w kraju. W 2012 roku miasto uzyskało tytuł Miasta przyjaznego dla Sprawiedliwego Handlu. Pierwszym krokiem było podjęcie przez Radę Miasta uchwały, iż miasto będzie popierać i promować ideę Sprawiedliwego Handlu. Na uchwale jednak się nie skończyło: władze aktywnie zachęcają lokalnych przedsiębiorców i konsumentów do wyboru produktów Fair Trade, które powstają z poszanowaniem praw człowieka, co jest istotne zwłaszcza dla mieszkańców południowej półkuli.

Winogrody na podium!

Spośród 23 dzielnic Poznania aż 15 otrzymało ocenę powyżej 6 punktów, a na czele zestawienia znalazły się regiony położone w centralnej części miasta. Z oceną 6,51 zwyciężyły Winogrody, na drugim miejscu uplasowało się Piątkowo (6,45), a podium zamykają Rataje (wynik 6,43).

Pełne wyniki dotyczące dzielnic Poznania według rankingu #siężyje, wygodne zakupy

1.	Winogrody	6,51
2.	Piątkowo	6,45

3.	Rataje	6,43
4.	Winiary	6,35
5.	Podolany	6,31
6.	Stare Miasto	6,28
7.	Sołacz	6,26
8.	Jeżyce	6,25
9.	Wilda	6,24
10.	Łacina	6,21
11.	Łazarz	6,20
12.	Górczyn	6,14
13.	Dębice	6,12
13.	Grunwald	6,12
14.	Charłowo	6,11
14.	Ławica	6,11
15.	Junikowo	6,03
16.	Smachowice	5,90
17.	Ogrody	5,63
17.	Komandornia	5,63
18.	Naramowice	5,57
19.	Warszawskie	5,47
20.	Strzeszyn	5,28
21.	Starołęka	5,19
22.	Śródka	5,15
23.	Szczepankowo	4,95

Ocena 10 największych miast Polski według rankingu #siężyje, wygodne zakupy

1.	Katowice	6,15
2.	Poznań	6,10

3.	Szczecin	6,07
4.	Lublin	6,06
5.	Warszawa	6,05
6.	Bydgoszcz	6,03
6.	Gdańsk	6,03
7.	Kraków	5,98
8.	Wrocław	5,90
9.	Łódź	5,89

O badaniu

Badanie zostało zrealizowane na przełomie września i października 2016 roku metodą wywiadów internetowych. Wzięło w nim udział 141 193 respondentów z całej Polski, którzy oceniali 10 najważniejszych aspektów życia. Piąty już raport, tym razem z kategorii „wygodne zakupy”, prezentuje subiektywny stosunek badanych do stwierdzenia: „W pobliżu mojego domu mogę zrobić wszystkie podstawowe zakupy” (skala odpowiedzi 1 = „zupełnie się nie zgadzam”, 7 = „w pełni się zgadzam”). Nadzór merytoryczny nad projektem sprawuje Agencja Badawcza PBS z Sopotu. Więcej informacji o projekcie i pełne wyniki raportu znajdują się na stronie www.siezyje.otodom.pl.