

Śląsk znowu na podium - sprawdź wyniki ogólnopolskiego badania!

W badaniu #siężyje mieszkańcy polskich miast i miasteczek ocenili łatwość robienia zakupów w swojej okolicy. Śląsk kolejny raz zdominował pozostałe regiony w Polsce!

– *Możliwość wygodnego zrobienia zakupów w pobliżu miejsca zamieszkania ma ogromne znaczenie* – mówi Agata Polińska z serwisu Otodom, który zrealizował badanie wspólnie z OLX. – *Otwarty w dogodnych godzinach sklep z szeroką ofertą i przystępnymi cenami potrafi ułatwić życie oraz może być nie mniejszym atutem, niż piękny park, przychodnia czy boisko. Dlatego w badaniu #siężyje postanowiliśmy zapytać 140 tys. Polaków m.in. o to, gdzie najwygodniej robi im się zakupy* – dodaje. Okazuje się, że jesteśmy raczej zadowoleni - w skali całego kraju średnia wyniosła aż 5,36 punktów na 7 możliwościach.

W rankingu przeprowadzonym przez serwis Otodom poświęconemu zakupom wiele śląskich miast zajęło wysokie pozycje. Wyniki badania zostały ujęte w kategorii, w zależności od ilości mieszkańców. Wśród metropolii (powyżej 300 tysięcy mieszkańców) Katowice osiągnęły najwyższy wynik, na poziomie 6,15 punktu. Mieszkańcy docenili zróżnicowaną strukturę handlu w Katowicach i poszczególnych dzielnicach. – *Przed wszystkim sieć handlowa Katowic to w większości małe, tradycyjne sklepy, których niewątpliwą zaletą jest bezpośredni kontakt sprzedawca - klient, co skutkuje budowaniem pozytywnej relacji obu stron* – wyjaśnia Barbara Miś z Wydziału Obsługi Inwestorów Urzędu Miasta w Katowicach. Wyniki wywiadu przedstawiają nie tylko ogólną ocenę miast, ale również dane dotyczące dzielnic. W Katowicach najlepiej oceniono osiedla Witosza, Tysiąclecia i Dąb.

5 najlepiej ocenionych dzielnic Katowic według rankingu #siężyje, wygodne zakupy:

1.	Osiedle Witosza	6,81
2.	Osiedle Tysiąclecia	6,65
3.	Dąb	6,44
4.	Załęska Hałda-Brynów cz. Zach.	6,40
5.	Zawodzie	6,35

Wygodne zakupy na całym Górnym Śląsku

W pierwszej dziesiątce zestawienia dużych miast (od 50 do 300 tysięcy mieszkańców) znalazło się aż 5 miejscowości z województwa śląskiego: Chorzów, Świętochłowice, a także Bytom, Ruda Śląska oraz Siemianowice Śląskie. Władze starają się, aby każda dzielnica mogła korzystać z różnych usług – w tym także ze sklepów. – *Warto także podkreślić, że w Chorzowie nie powstała duża galeria handlowa, która mogłaby zaszkodzić lokalnym przedsiębiorcom i sprzedawcom. Cieszymy się, że ta decyzja nadal ma poparcie wśród mieszkańców* – wyznaje prezydent, Andrzej Kotala.

Również wśród małych miast (do 50 tysięcy mieszkańców) liderem jest śląska miejscowość - Radzionków, z wynikiem 6,33. Na tak wysoką ocenę złożyło się wiele czynników, m.in. dobrze rozwinięte lokalne, tradycyjne rzemiosło, zwłaszcza w zakresie branży piekarniczej i cukierniczej. – *W sąsiedztwie dużych sklepów zlokalizowane jest targowisko miejskie, a ofertę handlową uzupełnia dobra infrastruktura drogowa i parkingowa* – mówi burmistrz Radzionkowa, Gabriela Tobora.

Ocena 10 największych miast (powyżej 300 tys. mieszkańców) Polski według rankingu #siężyje, wygodne zakupy

1.	Katowice	6,15
2.	Poznań	6,10
3.	Szczecin	6,07
4.	Lublin	6,06
5.	Warszawa	6,05
6.	Bydgoszcz	6,03
6.	Gdańsk	6,03
7.	Kraków	5,98
8.	Wrocław	5,90
9.	Łódź	5,89

10 najwyżej ocenionych dużych miast (od 50 do 300 tys. mieszkańców) według rankingu #siężyje, wygodne zakupy

1.	Białystok	6,18
1.	Toruń	6,18
2.	Świętochłowice	6,14
2.	Chorzów	6,14
3.	Gdynia	6,13
4.	Bytom	6,12
4.	Legionowo	6,12
5.	Piła	6,11
6.	Ruda Śląska	6,09
7.	Siemianowice Śląskie	6,08

10 najwyżej ocenionych małych miast (do 50 tys. mieszkańców) według rankingu #siężyje, wygodne zakupy

1.	Radzionków	6,33
2.	Police	6,32
3.	Witkowo	6,26
4.	Maków Mazowiecki	6,18
5.	Tarnobrzeg	6,14
6.	Bielawa	6,13
7.	Puszczykowo	6,12
8.	Knurów	6,11
9.	Nowy Dwór Mazowiecki	6,07
10	Ząbki	6,04

O badaniu

Badanie zostało zrealizowane na przełomie września i października 2016 roku metodą wywiadów internetowych. Wzięło w nim udział 141 193 respondentów z całej Polski, którzy oceniali 10 najważniejszych aspektów życia. Piąty już raport, tym razem z kategorii „wygodne zakupy”, prezentuje subiektywny stosunek badanych do stwierdzenia: „W pobliżu mojego domu mogę zrobić wszystkie podstawowe zakupy” (skala odpowiedzi 1 = „zupełnie się nie zgadzam”, 7 = „w pełni się zgadzam”. Nadzór merytoryczny nad projektem sprawuje Agencja Badawcza PBS z Sopotu. Więcej informacji o projekcie oraz pełny raport znajdują się na stronie www.siezyje.otodom.pl